



تاريخ الخبر: 2011/12/06 19:55

رقم الخبر: 0161

الدوحة في 06 ديسمبر /قنا/ بدأت جامعة قطر تنفيذ دبلوم ما بعد التخرج لمدة شهرين لخريجات العلاقات العامة وذلك بموجب مذكرة التعاون التي تم توقيعها نهاية شهر أكتوبر الماضي بين الجامعة والجمعية الدولية للعلاقات العامة (فرع الخليج) بالتعاون مع مركز ميجر للتدريب والاستشارات المعتمد لدى الجمعية. وقال السيد جاسم إبراهيم فخرو نائب رئيس الجمعية الدولية للعلاقات العامة (فرع الخليج) ان المذكرة المبرمة بين الجمعية ومركز ميجر للتدريب والاستشارات وجامعة قطر تنص علي تقديم منحة تدريبية في دبلوم التسويق والعلاقات العامة الاحترافية للخريجات في تخصصات البروتوكول والمراسم وفنون التعامل (الاتيكيت) وإدارة التسويق الدولي والبحوث التسويقية ومهارات التواصل والعرض الى جانب إدارة العلاقات العامة الدولية وتخطيط الدعاية والإعلام ومهارات التفاوض وحل المشكلات. يُشار إلى أن الجمعية الدولية للعلاقات العامة ومن خلال فرعها في الخليج نظمت خلال الفترة الماضية خمس دورات تدريبية تركزت حول العلاقات العامة للجمهور الداخلي واستراتيجيات العلاقات العامة (مخصصة لمدراء الإدارات) والمراسم والبروتوكول وفن التعامل والعلاقات العامة الإلكترونية، والعلامات التجارية. كما يشار الى ان الجمعية الدولية (فرع الخليج) تأسست في عام 2003 بمدينة الظهران السعودية لتهتم بشؤون إدارات العلاقات العامة وتطويرها كجمعية غير ربحية وهي تضم 350 عضوا من دول مجلس التعاون الخليجي وتهدف إلى تطوير مهنة العلاقات العامة وتنمية كفاءات ومهارات كافة العاملين في هذا المجال . ويعد فرع الخليج للجمعية فرعا اقليميا منبثقا عن الجمعية الدولية للعلاقات العامة (إبرا) التي تأسست بدورها عام 1955 في لندن وتملك فروعاً في 70 دولة حول العالم. م ك/ع ج ب



http://www.qnaol.net/QNAAr/News_bulletin/News/Pages/11-12-06-1955_677_0161.aspx

بموجب اتفاقية تعاون مع الجمعية الدولية - فرع الخليج جامعة قطر تطبق دبلومة ما بعد التخرج لخريجات العلاقات العامة



صورة جماعية لأعضاء الجمعية الدولية وممثلي جامعة قطر



د. جاسم إبراهيم فخرو

قد وقع نهاية أكتوبر الماضي مذكرة التعاون ممثلًا للجمعية فيما وقعتها عن مركز ميجر للتدريب والاستشارات الأستاذ سيد محمود إبريس المدير التقني بالمركز وممثل عن السيد محمود قلنر رئيس قسم الإعلام بجامعة قطر. وكانت الجمعية الدولية للعلاقات العامة - فرع الخليج قد شهدت نشاطًا مكثفًا منذ انتخاب مجلس إدارتها الحالي أوائل العام الماضي، حيث وقّعت الجمعية نهاية مارس الماضي اتفاقية شراكة مع شركة الدار المحلية للعلاقات العامة ممثلة في السيد نديم مراد حيث يتولى هذا الشريك دعم أنشطة الجمعية وبنائها التدريبية. وقعت أيضًا اتفاقية رعاية لأنشطتها مع شركة الدار للتسويق والهندايا - قطر ممثلة بشخص مديرها العام السيد أيمن بوهنظن.

ووجه فخرو الشكر لمركز ميجر للتدريب والاستشارات والدار المحلية للعلاقات العامة (الشريك الاستراتيجي) وشركة الدار للتسويق والهندايا (الرعاي الرسمي)، وجامعة قطر على اهتمامها بتخصص العلاقات العامة والخريجات المتميزات في هذا المجال، معرباً عن أمله بتوجيه هذا التخصص للشباب أيضاً. وأشار فخرو إلى أن المستفيدات من الدبلومة هن: مريم سعد الرميحي، وكماد محمد الغانم، وشيما سالم الهرموزي، وأمل عيسى شامية، ومريم شرشني، وأميمة مختار، وعائشة أبو الحسین، وفاطمة محمد النعيمي، والحنود النعيمي، ومنى سمير هداية، وحصة النصر، وخولة مرتضوي.

وكان السيد فيصل بن سعيد الزهراني رئيس الجمعية الدولية للعلاقات العامة - فرع الخليج

العامه والعلاقات العامة الإلكترونية والمراسم والمروثوكول وفن التعامل والكتابة الإبداعية وتطلت مؤخراً بتوقيع مذكرة التعاون المشار إليها مع جامعة قطر.

وأضاف: أن المذكرة المبرمة بين الجمعية الدولية للعلاقات العامة - فرع الخليج ومركز ميجر للتدريب والاستشارات وجامعة قطر تنص على تقديم منحة تدريبية في دبلوم التسويق والعلاقات العامة الاحترافية للخريجات في: البروتوكول والمراسم وفنون التعامل (التيكت).

إدارة التسويق الدولي والبحوث التسويقية. مهارات التواصل والعرض. إدارة العلاقات العامة الدولية. تخطيط الدعاية والإعلام. مهارات التفاوض وحل المشكلات.

الدوحة - الشرق

بنات جامعة قطر تنفيذ دبلومة ما بعد التخرج لمدة شهرين لخريجات العلاقات العامة بالجامعة مجاناً. وذلك بموجب مذكرة التعاون التي تم توقيعها نهاية شهر أكتوبر الماضي بين الجامعة والجمعية الدولية للعلاقات العامة - فرع الخليج بالتعاون مع مركز ميجر للتدريب والاستشارات المعتمد لدى الجمعية.

وقال السيد جاسم إبراهيم فخرو نائب رئيس الجمعية الدولية للعلاقات العامة - فرع الخليج: إن الجمعية (فرع الخليج - قطر) استطاعت خلال الفترة القليلة الماضية تحقيق العديد من الإنجازات أهمها: اعداد وتنفيذ عدة نورات متخصصة هي الأولى من نوعها في قطر كتسويق الاجتماعي واستراتيجيات العلاقات

